Mit STAR*WATCH möchten wir allen Fans des Spiels einen kurzen Wochenrückblick bieten.

Wir liefern Sonntag's die wichtigsten Fakten die während der Woche veröffentlicht wurden.

In dieser Ausgabe ...

- 9 Millionen Stretch Goal geknackt
- Warum die Lebenslange Versicherung (LTI) weiter angeboten wurde
- Vorstellung der Spielmechanik bei Raumanzügen
- Hintergrund zu den Aurora Modellen
- 24 Stunden Livestream zum Launch der neuen Webside
- Informationen zum 10 Mil. Stretch Goal / Motion Capture
- Neue Konzeptzeichnungen präsentiert, sowie neue Umfrage Online.
- Aurora LX Verkaufswoche beendet

9 Millionen Stretch Goal geknackt

Am 29.04. wurde das 9 Millionen Stretch Goal geknackt. Damit hat jeder Unterstützer die Lebenslange Versicherung (LTI) für seine schon gekauften Schiffe, sowie für Schiffe die noch gekauft werden erhalten. Auch hat jeder dazu noch einen exklusiven RSI-Raumanzug der Klasse II erhalten.

Warum die Lebenslange Versicherung (LTI) weiter angeboten wurde

Chris Roberts hat die Gründe dargestellt warum die LTI nochmals angeboten wurde. Der Support wurde regelrecht mit Fragen zur LTI überschwemmt, sei es ob man über LTI verfügt oder ob man mit ein paar Dollar LTI bekommen kann. Auch möchte CIG den Schwarzmarkt eindämmen, denn viele nutzen die Geschenk-Option um Schiffe mit LTI teurer zu verkaufen. Dazu wurde darauf hingewiesen das jeder der über LTI verfügt, bis zum 26.11.2013 weitere Schiffe mit LTI kaufen kann.

Vorstellung der Spielmechanik bei Raumanzügen

Wie bei den Schiffen die angeboten werden, wird es auch verschiedene Hersteller von Raumanzügen geben. Es wird verschiedene Typen geben, von Klasse I die einen ganz einfachen Schutz bieten, bis Klasse IV Raumanzügen die einen Vollschutz bieten. Zum Beispiel bietet ein RSI-Klasse II Raumanzug 4 Stunden Schutz bei einem Hüllenbruch und ein Strahlenschutz für 45 Minuten. Alle Raumanzüge wird es in verschiedenen Qualitäten geben und können mit Upgades ausgerüstet werden.

Hintergrund zu den Aurora Modellen

Die Idee hinter den verschiedenen Modellen war der Gedanke dass die Aurora für den Spieler das erste „Auto" sein wird. Und sein Auto kann man auch in verschiedenen Modellen kaufen und so soll es auch bei den Raumschiffen aussehen. Aber alle Modelle basieren auf der gleichen Schiffshülle und können mit verschiedenen Waffen, Raketen, Triebwerken u.s.w. ausgerüstet werden.

24-Stunden Livestream zum Launch der neuen Webside

Sobald die endgültigen Tests beendet sind, gegen Ende Mai Anfang Juni, wird ein neuer 24-Stunden Livestream stattfinden. Denn die Entwickler hatten beim letzten Livestream viel Spaß. In der neuen Show soll es u.a. Ehrengeäste geben wie viele neue Informationen übers Spiel.

Informationen zum 10 Mil. Stretch Goal / Motion Capture

Mit der extra Million möchte CIG sich Motion Capture Equipment zulegen. Die Gründe haben die Entwickler wie folgt angegeben. Die Miete für ein MoCap-Studio beträgt am Tag gut 35.000 US-Dollar.
Eigenes Equipment würde nicht nur zu weniger Ausgaben führen, sondern ihnen den Vorteil bieten ohne lange Planung und Vorbereitung Aufnahmen zu machen. Und nach dem Release kann man das Equipment vermieten und das Geld in die weitere Entwicklung von Star Citizen stecken.

Neue Konzeptzeichnungen präsentiert, sowie neu Umfrage Online

Neben den neusten Konzeptzeichnungen unter
http://www.robertsspaceindustries.com/new-concept-art-fan-spotlight/

wurde eine neue Umfrage Online gestellt:
http://www.robertsspaceindustries.com/aurora-sale-ends-saturday/

Aurora LX Verkaufswoche beendet

Die Verkaufswoche der Aurora LX ist beendet. Es wurden rund 600.000 US-Dollar eingenommen, somit sind bis jetzt 9,45 Millionen zusammen gekommen. Des Weiteren sind gut 14.000 Unterstützer dazu gekommen.

Alle Ausgaben von STAR*WATCH unter http://www.the-trust.de/station/viewtopic.php?f=11&t=212